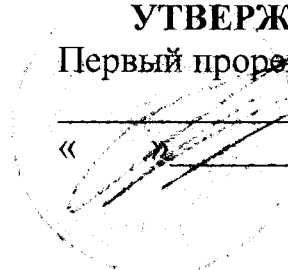


Учреждение образования
«Брестский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор БрГТУ

«» _____ 2021 г.
В.М.Нерода



Программа вступительного испытания

**Учебная программа учреждения высшего образования
для абитуриентов, поступающих в БрГТУ на
II ступень высшего образования (магистратура)
для специальности**

1-25 80 02 Мировая экономика

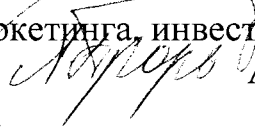
2021 г.


Учебная программа составлена на основе типового учебного плана Е 25-2-002/тип по специальности 1 – 25 80 02 «Мировая экономика».

СОСТАВИТЕЛИ:

Проровский А.Г. – заведующий кафедрой мировой экономики, маркетинга, инвестиций к.т.н., доцент;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики маркетинга, инвестиций
Заведующий кафедрой  А.Г.Проровский
(протокол № 9 от 25.05.2021г.);

Методической комиссией Экономического факультета
Председатель методической комиссии Л.А.Захарченко
(протокол № 6 от 26.05.21г.); 

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания для абитуриентов, поступающих для освоения содержания образовательной программы высшего образования II степени по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» разработана в соответствии с Кодексом Республики Беларусь «Об образовании», и правилами приема лиц для получения высшего образования II степени.

Цель вступительного испытания заключается в оценке возможности абитуриентов освоить образовательную программу высшего образования II степени (магистратуры).

Задачей вступительного испытания является комплексная проверка и оценка уровня теоретической подготовки абитуриентов в области машиностроения и машиноведения полученных ими во время освоения образовательной программы I степени.

Оценка уровня теоретической подготовки осуществляется по следующим разделам.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Сущность открытой экономики и система показателей участия страны в МЭО.
2. Теории международной торговли.
3. Сущность и классификация международного разделения труда. Показатели участия страны в международном разделении труда.
4. Республика Беларусь в международном разделении труда.
5. Основные характеристики, структура и тенденции развития мирового товарного рынка.
6. Концепции государственного отношения к мировой торговле.
7. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.
8. Мировой рынок услуг: структура, особенности, тенденции развития.
9. Сущность, причины и формы международного движения капитала.
10. Международное движение капитала: масштабы, тенденции развития, факторы влияния на экономику стран.
11. Инвестиционный потенциал и инвестиционный климат: сущность, методы оценки и рейтинги.
12. Международные организации по регулированию мировой торговли.
13. Рынок рабочей силы: предпосылки, тенденции развития, структура. Государственная политика в области миграции.
14. Международная экономическая интеграция: сущность, этапы и предпосылки развития.
15. Интеграционные объединения развитых и развивающихся стран.
16. Сущность трансграничного сотрудничества. Еврорегионы с участием Республики Беларусь
17. СЭЗ: сущность, виды, принципы деятельности.
18. Оффшорные зоны: причины возникновения и роль в мировом хозяйстве. Классификация оффшорных зон.
19. Понятие оффшорной фирмы и принципы организации. Оффшорные схемы.

20. ТНК: сущность, причины возникновения, мотивы деятельности, механизм функционирования.
21. Классификация ТНК. Роль ТНК в мировом хозяйстве.
22. Интеграция и диверсификация как основные стратегии глобализации бизнеса.
23. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
24. Научные ресурсы мира. Государственная политика стимулирования инноваций. Модели инновационных систем.
25. Международный рынок технологического обмена. Эволюция рынка и структура. Формы и методы технологического обмена.
26. Франчайзинг: сущность, причины распространения. Классификация франчайзинга и франшиз.
27. Аутсорсинг: сущность, причины использования. Классификация и структура рынка аутсорсинга. Схема реализации аутсорсинга.
28. Международный финансовый рынок: сущность, функции, структура.
29. Международный кредит: понятие, функции, классификация. Объемы и структура международного кредитования.
30. Сущность посредничества в МЭО. Структура международных каналов сбыта. Виды посредников в МЭО.

Основная литература:

1. Международные экономические отношения / под ред. Н.Н. Ливенцева. - М.: Проспект, 2014. – 656 с.
2. Шимко П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 366 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 499 с.

РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Глобализация экономики и основные причины развития маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятий.
2. Сущность маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятий (международного маркетинга), его определения и концепции развития. Специфика маркетинговой деятельности при работе на международном рынке.
3. Характеристика основных функций и методов международного маркетинга.
4. Динамика маркетинговых структур предприятия при выходе на внешний рынок.
5. Структура анализа факторов внешней среды. Контролируемые и неконтролируемые факторы.
6. Особенности экономических и социально-культурных факторов внешней среды принимающей страны.
7. Особенности политических и правовых факторов внешней среды принимающей страны.
8. Характеристика рынка бизнес-информации и основные тенденции его развития.

9. Информационная система в международном маркетинге. Информационное обеспечение и конкурентоспособность фирмы.

10. Структура, содержание и основные источники маркетинговой информации в международном маркетинге. Интернет как источник маркетинговой информации.

11. Маркетинговые исследования международных рынков: цели, задачи, содержание процесса исследований. Характеристика основных методов сбора маркетинговой информации.

12. Процесс сегментирования в международном маркетинге. Выбор целевых сегментов рынка.

13. Процесс позиционирования в международном маркетинге. Характеристика основных этапов данного процесса.

14. Формы и методы выхода фирмы на внешний рынок. Экспорт и его виды.

15. Формы и методы выхода фирмы на внешний рынок. Совместное предпринимательство.

16. Формы и методы выхода фирмы на внешний рынок. Прямое инвестирование.

17. Общая характеристика государственного регулирования ВЭД. Субъекты и методы регулирования ВЭД.

18. Международные организации, регламентирующие процесс ВЭД предприятий.

19. Общая характеристика стратегий ВЭД. Этапы выбора стратегии.

20. Внешние факторы, определяющие выбор стратегии ВЭД.

21. Внутренние факторы, определяющие выбор стратегии ВЭД.

22. Характеристика динамики основных товарных форм на международном рынке

23. Характерные черты экспортных товаров. Основные виды экспортной товарной политики.

24. Конкурентоспособность товара, фирмы и страны на международном рынке.

25. Понятие мировой цены, ее отличительные признаки и источники информации о мировых ценах.. Методы установления исходной цены товара на международных рынках.

26. Характеристика каналов товародвижения в международном маркетинге и критерии их выбора.

27. Характеристика посредников в системе международного маркетинга. Методы взаимодействия с посредниками

28. Международная реклама: цели, задачи и особенности рекламной деятельности при работе на международном рынке.

29. Колл-центры как эффективные центры коммуникаций.

30. Понятие электронной коммерции и основные этапы ее развития на международном рынке. Характеристика основных групп покупателей в системе электронной торговли.

Основная литература:

1. Акулич И.Л. – Международный маркетинг. – Мн.: Тетралит, 2014. – 512 с.

2. Глобализация мирового хозяйства: учебное пособие / под ред. М.Н. Осьмовой-М.: ИНФРА-М, 2011.-376с.
3. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
4. Международный маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с.
5. Рутко Д.Ф. Международный маркетинг: учебное издание / Д.Ф. Рутко. –Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. –90с.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Предприятие и предпринимательство.
2. Основные виды предприятий.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Состав и классификация основных фондов предприятия.
5. Структура и оценка основных фондов.
6. Износ и обновление основных фондов.
7. Показатели процесса обновления основных фондов. Выбор формы обновления.
8. Сущность амортизации.
9. Линейный и производительный способы начисления амортизации.
10. Нелинейный способ начисления амортизации.
11. Показатели оценки эффективности использования основных фондов.
12. Состав и структура оборотных средств предприятия.
13. Аналитический и коэффициентный методы определения потребности предприятия в оборотных средствах.
14. Планирование потребности в оборотных средствах методом прямого счета.
15. Эффективность использования оборотных средств и пути ее повышения.
16. Трудовые ресурсы предприятия и их характеристики.
17. Производительность труда.
18. Заработная плата: понятие, факторы, принципы, структура.
19. Сдельная форма оплаты труда на предприятии.
20. Повременная форма оплаты труда на предприятии.
21. Экономическое содержание затрат, издержек и себестоимости продукции.
22. Основные классификации издержек.
23. Виды издержек предприятия по статьям калькуляции.
24. Понятие, структура и показатели производственной программы предприятия.
25. Производственные мощности и их определение.
26. Методика составления производственной программы предприятия.
27. Прибыль предприятия: понятие, функции, виды.
28. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
29. Факторы, оказывающие влияние на абсолютный размер прибыли предприятия.
30. Рентабельность как показатель эффективности деятельности предприятия.

Основная литература:

1. Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018. - 395 с.
2. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, Т. Е. Платонова, В. И. Кузнецов ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с.
3. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.
4. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с.
5. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 512 с.

РАЗДЕЛ 4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Понятие валютной системы. Основные элементы валютных систем.
2. Понятие резервной валюты. Преимущества статуса резервной валюты.
3. Принципы Парижской валютной системы.
4. Принципы функционирования Генуэзской валютной системы.
5. Особенности и этапы валютного кризиса 1929-1936 гг.
6. Цели создания Бреттонвудской валютной системы. Дилемма Триффена.
7. Принципы Бреттонвудской валютной системы.
8. Формы проявления кризиса Бреттонвудской валютной системы.
9. Этапы развития кризиса Бреттонвудской валютной системы.
10. Основные характеристики Ямайской валютной системы.
11. Режимы валютного курса.
12. Сравнительная характеристика СДР и ЭКЮ.
13. Этапы перехода стран Западной Европы к ЕВРО.
14. Европейская валютная система.
15. Факторы, влияющие на устойчивость валют развивающихся стран.
16. Методы регулирования платежных балансов развивающихся стран.
17. Понятие и классификация валютных курсов.
18. Факторы, влияющие на формирование валютного курса.
19. Метод определения валютного курса: на базе валютной корзины.
20. Метод определения валютного курса: на базе относительного паритета покупательной способности валют.
21. Валютный курс и механизм ценообразования.
22. Валютные ограничения при пассивном платежном балансе.
23. Валютные ограничения при активном платежном балансе.
24. Конвертируемость валюты: понятия и определения. Предпосылки перехода к конвертируемости национальной денежной единицы.
25. Пути введения конвертируемости национальной валюты.
26. Теория паритета покупательной способности валют.
27. Теория регулируемой валюты. Теория ключевых валют.
28. Теория фиксированных паритетов и курсов.
29. Теория плавающих валютных курсов. Нормативная теория валютного курса.
30. Валютная политика: понятия и определения.

Основная литература:

1. Международные валютно-кредитные отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; под ред. Л. Н. Красавиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 543 с..
2. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения : учебное пособие для вузов / А. В. Бризицкая. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с.
3. Международные валютные отношения: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. М.А. Эскиндарова, Е.А. Звоновой. — Москва : КНОРУС, 2018. — 540 с

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Узнавание отдельных объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных терминов, понятий и определений экономики организации и т.д.)
2 (два)	Различие объектов изучения программного учебного материала, предъявленных в готовом виде (основных и оборотных средств, видов планов, категорий персонала, видов прибыли и т.д.), определение основных экономических показателей хозяйственной деятельности организации, показателей состояния, движения и использования основных средств и т.д.
3 (три)	Воспроизведение части программного учебного материала по памяти (фрагментарный пересказ и перечисление состава основных и оборотных средств, категорий персонала, форм и систем оплаты труда, видов планов, функций прибыли и т. д.); осуществление умственных и практических действий по образцу (определение производительности труда, состава и движения основных средств, показателей рентабельности и т. д.)
4 (четыре)	Воспроизведение большей части программного учебного материала (описание с элементами объяснения состава основных средств, оборотных средств, затрат на производство и реализацию продукции и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет отдельных показателей эффективности использования ресурсов, прибыли и рентабельности и т.д.)
5 (пять)	Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (описание методики расчета показателей производительности труда, расчета заработной платы и т.д.); применение знаний в знакомой ситуации по образцу (расчет отдельных показателей эффективности использования ресурсов, прибыли и рентабельности и т.д.)
6 (шесть)	Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала; владение программным учебным материалом в

	знакомой ситуации (описание и объяснение факторов, влияющих на уровень производительности труда, выявление и обоснование показателей эффективности хозяйственной деятельности организации и т.д.); выполнение заданий по образцу, на основе предписаний (расчет плановых показателей, оценка эффективности работы организации и т.д.)
7 (семь)	Полное, прочное знание и воспроизведение программного учебного материала; владение программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования основных экономических показателей деятельности организации, формулирование выводов и т.д.); недостаточно самостоятельное выполнение заданий (расчет основных экономических показателей хозяйственной деятельности, состава и движения персонала, планирование средств на оплату труда и т.д.)
8 (восемь)	Полное, прочное, глубокое знание и воспроизведение программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (развернутое описание и объяснение методики планирования основных экономических показателей деятельности организации, резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции, эффективности производства, обоснование и доказательство изменения показателей хозяйственной деятельности организации в результате влияния отдельных факторов, формулирование выводов и т.д.); самостоятельное выполнение заданий (расчет основных экономических показателей хозяйственной деятельности, состава и движения персонала, планирование средств на оплату труда и т.д.)
9 (девять)	Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала; оперирование программным учебным материалом в частично измененной ситуации (применение знаний в условиях изменения нормативно-правовой базы в области экономики организации, формул, выдвижение предположений и гипотез о совершенствовании планирования в организации и т.д.); наличие действий и операций творческого характера для выполнения заданий по анализу важнейших экономических показателей, по оценке полученных результатов и т.д.)
10 (десять)	Свободное оперирование программным учебным материалом; применение знаний и умений в незнакомой ситуации (самостоятельные действия по описанию, объяснению факторов, определяющих конкурентоспособность продукции организации, порядка определения финансовых результатов деятельности организации); демонстрация рациональных методов расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации и т.д.

Вступительные испытания будут проводится в письменной форме с применение указанных критериев оценки знаний.